



pipa | SOCIAL

Tem arte brotando do morro para  
o asfalto



# Quem somos e o que queremos



Pipa Social vem inovar o Terceiro Setor criando e investindo em um Banco de Talentos constituído por pessoas habilidosas em artes, artesanato e moda, que moram em favelas do Rio de Janeiro.

Essas pessoas têm o sonho de viver da própria arte mas têm dificuldade de entrar no mercado de trabalho.



## QUEM SOMOS

A Pipa Social vem inovar o Terceiro Setor ao promover a qualificação profissional de empreendedores de baixa renda para gerar transformação social. Assim, fortalece a família e as comunidades onde vivem.

Buscamos talentos natos nas comunidades em vulnerabilidade social de forma a orientar a formação técnica e profissional, conservando o traço original e dando um acabamento de design e qualidade ao produto. Designers parceiras/os criam coleções conjuntas valorizando a expertise de cada um/a. Assim criamos oportunidades e visibilidade para artistas/arteãs, através de nossa interação, divulgação e venda dos produtos, sempre dentro dos critérios da Economia Circular

## MISSÃO

Investir em um Banco de Talentos de empreendedores sociais que trabalham com arte, artesanato e moda, para promover a qualificação profissional com geração de trabalho e renda, acesso à informação com consultorias exclusivas, e formalização nos negócios.

A Pipa Social é um polo de criação coletiva, de produção e de informação voltado para pessoas talentosas que moram em comunidades de baixa renda, com foco na busca por posicionamento profissional e consequente inclusão social.



Existe um grande número de empreendedores talentosos e criativos nas favelas cariocas. A **Pipa Social** reúne e conecta esses talentos de 113 favelas e periferias em vulnerabilidade social para a confecção de produtos criativos.

# Alguns de nossos Talentos



**Cristina**  
Artes Manuais



**Germana**  
Artesanato/Bonecas



**Adriana**  
Artes Manuais



**Sidnéia**  
Costura



**Elias**  
Costura e Croche



**Joana**  
Costura e  
Técnicas Mistas



**Ana Cláudia**  
Bonecas  
Abayomis



**Dayse**  
Artesanato



**Iracy**  
Trico e Croche



**Rosemar**  
Costura e Croche



**Andreia**  
Croche e Bordado



**Cristiane**  
Artesanato



**Grace**  
Bijuteria e Croche



**Adriana**  
Bordados



**Rosilane**  
Artes Manuais

A equipe da **Pipa Social** andou subindo os morros do Rio por diversas vezes. Entrou devagarzinho para conhecer o terreno onde pisa, conversou com os moradores para conhecer suas histórias, viu as pegadas do morro, suas ladeiras, escadas e becos, escutou seus ruídos, suas canções, seus medos e expectativas. Entrou com respeito. Encontrou grupos de artesãxs e de costureiras que querem se fortalecer, se unir, se formalizar. Estão unidas e querem mostrar seus trabalhos.

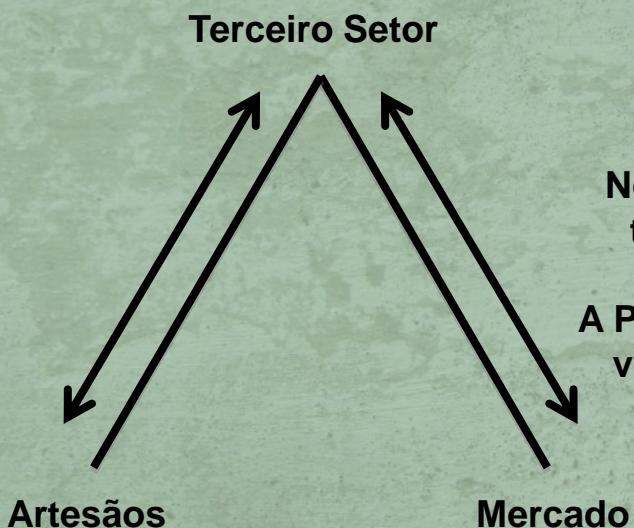
# Alguns de nossos Talentos



# Alguns de nossos Talentos

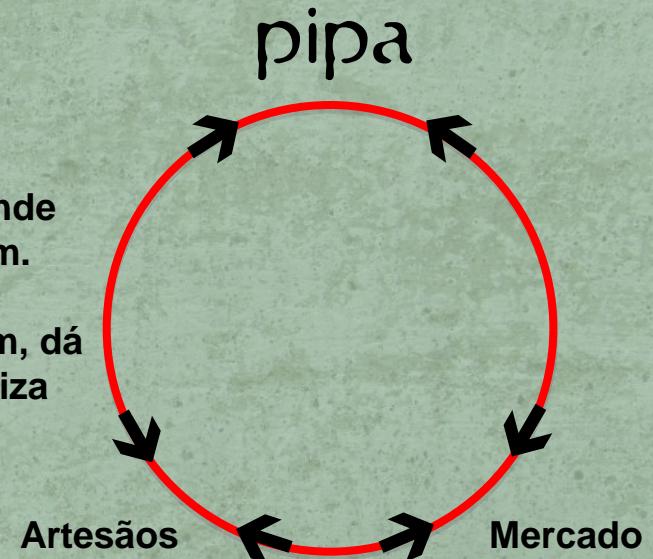


# Trabalho Diferencial



Nosso trabalho começa onde todos os outros terminam.

A Pipa não só capacita e sim, dá visibilidade e profissionaliza talentos.



Fazemos a interface entre as pessoas de nosso Banco de Talentos e o mercado. Não queremos somente que eles sejam inseridos no mercado. Queremos que eles **CRIEM** mercado.

# Produtos Pipa

Com eles criamos produtos personalizados. Trabalhamos o design com o resgate da sabedoria de antigos conhecimentos, ou seja: produzir com menos, valorizar as técnicas manuais e integrar diversas formas sustentáveis de produção.



Queremos fortalecer o trabalho da artesã e apontar novos caminhos. Pra que fazer tudo igual?

A final, **SOMOS** criativas!



**Vestuário feminino**: camisetas, saídas de praia, vestidos, saias, peças em crochê, tricô, etc.

**Masculino**: camisetas, bermudas, calças, etc.

**Acessórios**: bijuterias, cintos, lenços, echarpes, tiaras.

**Bolsas**: ecobags, mini bags, bolsas praia, bolsas mercado, organizadores, porta-celulares, nécessaires, mochilas, bolsas para congressos etc.

**Decoração**: móveis, cortinas, divisórias, puxadores, porta-trecos, cachepots, jogo americano, almofadas, cúpula de abajour, objetos de decoração etc.

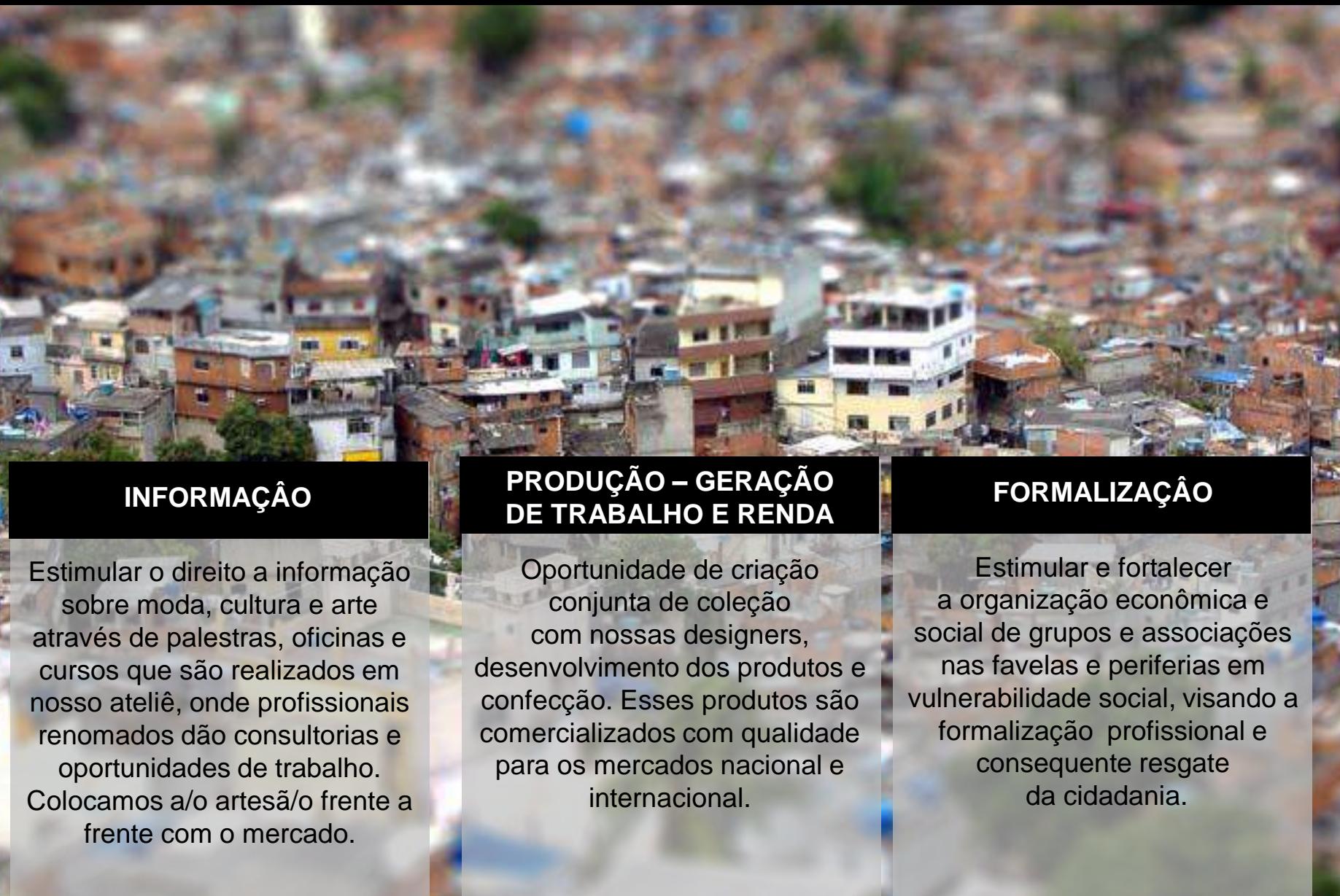
**Escritório**: caixas, calendários, organizadores, porta-cartões, porta-canetas, risque-rabisque, cadernetas, blocos de anotações, etc.



## Encomendas

Aceitamos encomendas para brindes corporativos, objetos de decoração, produtos para casa, lojas multimarcas, vitrines etc.

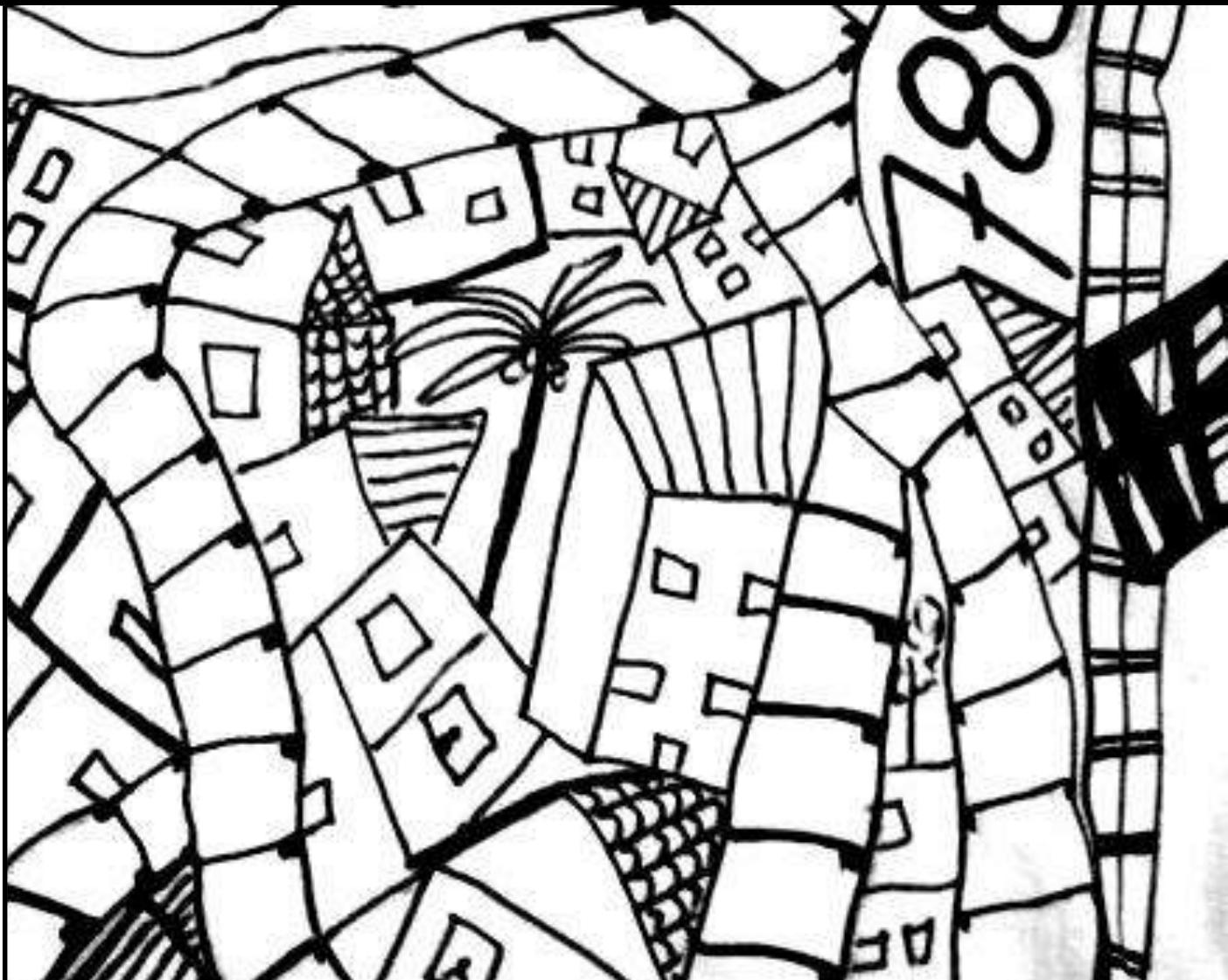
Nossa equipe de designers, estilistas, artesãs e costureiras está apta a confeccionar produtos diversificados, exclusivos e sustentáveis para sua empresa.

The background of the slide is a blurred, high-angle photograph of a sprawling urban settlement, possibly a favela in Brazil, showing a dense concentration of colorful, multi-story houses built on a hillside.

INFORMAÇÃO	PRODUÇÃO – GERAÇÃO DE TRABALHO E RENDA	FORMALIZAÇÃO
<p>Estimular o direito a informação sobre moda, cultura e arte através de palestras, oficinas e cursos que são realizados em nosso ateliê, onde profissionais renomados dão consultorias e oportunidades de trabalho. Colocamos a/o artesã/o frente a frente com o mercado.</p>	<p><b>PRODUÇÃO – GERAÇÃO DE TRABALHO E RENDA</b></p> <p>Oportunidade de criação conjunta de coleção com nossas designers, desenvolvimento dos produtos e confecção. Esses produtos são comercializados com qualidade para os mercados nacional e internacional.</p>	<p>Estimular e fortalecer a organização econômica e social de grupos e associações nas favelas e periferias em vulnerabilidade social, visando a formalização profissional e consequente resgate da cidadania.</p>

A ideia é sempre buscar talentos natos nas favelas e periferias de forma a orientar a formação técnica e profissional, privilegiando a soma do traço original com o acabamento de qualidade do produto. Designers e artesãs cocriam produtos aproveitando a expertise de cada um.

Assim geramos oportunidades e visibilidade ao artista/artesã(o) através de nossa interação, divulgação e venda dos produtos.



Trabalho de Carlos Barbosa, artista integrante do projeto



Existem centenas de cursos de capacitação no Rio e em todo o Brasil, mas nem todas as pessoas que se formam conseguem chegar ao mercado. Na verdade, só uma minoria. O que falta? A parte final.

Não basta capacitar, é preciso profissionalizar, é preciso que tenham um olhar voltado para o mercado. Mas sabemos também que não é tão fácil assim. Moradores de favelas têm dificuldade de acesso ao mercado. Não têm oportunidade mesmo sendo empreendedores.

Para essas pessoas, mesmo talentosas, o mercado é quase inatingível, difícil entrar e mais difícil ainda permanecer. Mesmo bem capacitados não conseguem sair da favela para mostrar seus trabalhos no asfalto.



Somos um negócio de impacto qualificado com alto potencial de crescimento. Geramos:

- - Impactos Sociais
- - Impactos Ambientais
- - Impactos Culturais
- - Impactos Econômicos

- Desenvolvimento de capacidades técnicas e emocionais de artesãs e costureiras talentosas que vivem em vulnerabilidade social, com poucas oportunidades de gerar trabalho e renda;
- Envolvimento, interação e integração com as comunidades;
- Trabalho de desenvolvimento equitativo, sustentável e inclusivo;
- Transformação Social e Econômica de famílias em risco social.

- Adotamos critérios da Economia Circular de preservação do Meio Ambiente;
- Adotamos os 4 Rs da Sustentabilidade: Reduzir, Reutilizar, Reciclar e Repensar;
- Transformamos resíduos/recursos descartados em matéria prima com criação e ressignificação de novos produtos;
- Criamos soluções para empresas e divulgamos propostas de reciclagem de materiais;
- Criamos bens duráveis;
- Minimizamos danos ambientais;

- Geração de conhecimento sobre História da Arte, do Design, do Artesanato e da Moda;
- Incentivo à pesquisa de história, cultura e tradições dos territórios;
- Incentivo à produção de bens e produtos sustentáveis com significado afetivo através do conhecimento da identidade territorial

- Fortalecimento de redes;
- Formalização dos negócios: incentiva artistas, artesãs, estilistas e costureiras para que passem a ser agentes produtivos formalizados, seja em grupos ou individualmente;
- Territorialidade: multiplicação dos conhecimentos adquiridos pelos grupos nas comunidades. O projeto visa a criação de polos criativos, fortalecendo a economia e a cultura locais;
- Geração de renda: a real possibilidade de inclusão no mercado profissional.

# Resultados em 12 Anos



**+471 MIL**

Peças produzidas em 12 anos pelas artesãs e costureiras

**385 MIL**

Máscaras de Proteção contra a Covid-19

**+ de 8.500**

Pessoas indiretamente beneficiadas\*

**1.849**

Artesã(o)s Beneficiada(o)s

Pessoas diretamente beneficiadas pela Pipa Social nos últimos anos.

**+ 5.000**

**pipa | SOCIAL**

**113**

Comunidades alcançadas pelo projeto.

\* Familiares diretos, Voluntários, Clientes e Fornecedores

# Resultados em 2024



**4.890**

Peças produzidas em 2024 pelas artesãs e costureiras

**324**

Pessoas diretamente beneficiadas.

**16**

Clientes atendidos

**32**

Comunidades de baixa renda alcançadas

**1.620**

Pessoas indiretamente beneficiadas\*

\* Familiares diretos, Voluntários, Clientes e Fornecedores

O sucesso de nosso trabalho é comprovado através do resultado da pesquisa sobre a metodologia aplicada na Pipa Social:

Aumento da  
renda familiar em



61%



62%

se formalizaram com  
CNPJ próprio ou de  
grupo



54%

criaram marca própria



Aumento da  
autoestima e  
segurança em



100%



## COLEÇÃO E EVENTO

A Pipa Social lançou sua 1º coleção num trabalho conjunto entre talentos do morro e designers do asfalto em dezembro de 2012.

Para isso criou um evento especial chamado **Cápsula 12.12.12.**  
Esse evento foi realizado no próprio ateliê e foi um sucesso.





## Coleção Árvores

Lançada em evento realizado no ateliê Pipa em junho de 2013, a coleção Árvores traz acessórios produzidos com materiais reciclados e vestuário confeccionado em tecidos doados por parceiros.

# Produtos Pipa 2014



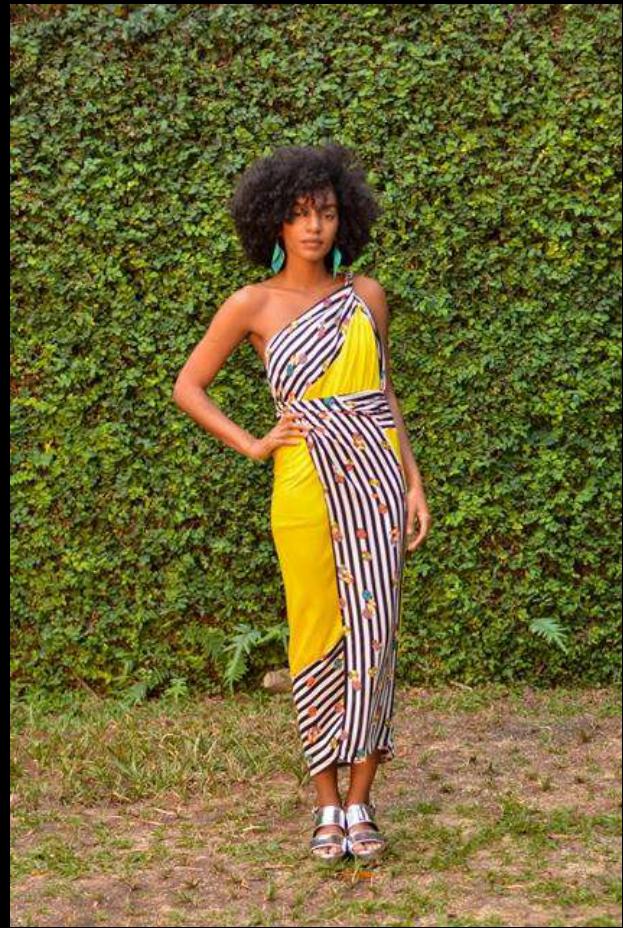
Bijoux, shorts e blusas, cangas com retalhos, crochê em vestidos e saídas de praia são uns dos detalhes que fazem parte da coleção.

# Produtos Pipa 2015



Tecidos nobres, texturas criativas, acabamento impecável.

# Produtos Pipa 2016



Design criativo e original

# Produtos Pipa 2017



Criativo, sustentável, impecável.

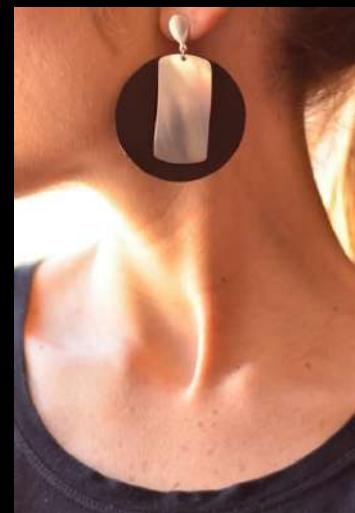
# Produtos Pipa 2018



# Produtos Pipa 2019



# Produtos Pipa 2019



# 2019 Coleção Pipa Mini



# Produtos Pipa 2020



# 2020 - MÁSCARAS PARA SALVAR VIDAS

Confeccionamos Máscaras de Proteção para Famílias, Empresas e para Projetos de Distribuição em Comunidades de Baixa Renda no Rio.



# Produtos Pipa

2021



# Produtos Pipa 2022



# Produtos Pipa

2023



# Produtos Pipa

2024



# Produtos Pipa

2025





Alcançar a autossustentabilidade financeira até dezembro de 2028.



**Investir em CAPITAL HUMANO  
é a melhor forma de diminuir a desigualdade social.**

Sem a parceria de inúmeras empresas que investem e fazem trabalho pro bono não seria possível desenvolver os impactos sociais na Pipa



# Alguns dos clientes satisfeitos da Pipa



Clientes que confiam e apostam na Pipa Social





# Contato

Site Institucional:  
[www.pipasocial.org.br](http://www.pipasocial.org.br)

[facebook.com/pipasocial](https://facebook.com/pipasocial)

[instagram.com/pipasocial](https://instagram.com/pipasocial)

[youtube.com/channel/UC-VNurz7t0TIw3PuwbJJiGA](https://youtube.com/channel/UC-VNurz7t0TIw3PuwbJJiGA)



Helena Rocha – Presidente

21.2527.7720 | 21.99369.7878

[helena@pipasocial.org.br](mailto:helena@pipasocial.org.br)  
[adm@pipaocial.org.br](mailto:adm@pipaocial.org.br)