



pipa | SOCIAL

Tem arte brotando do morro para  
o asfalto



# Quem somos e o que queremos



**Pipa Social** vem inovar o Terceiro Setor criando e investindo em um Banco de Talentos constituído por pessoas habilidosas em artes, artesanato e moda, que moram em favelas do Rio de Janeiro.

Essas pessoas têm o sonho de viver da própria arte mas têm dificuldade de entrar no mercado de trabalho.







A Pipa Social é um polo de criação coletiva, de produção e de informação voltado para pessoas talentosas que moram em comunidades de baixa renda, com foco na busca por posicionamento profissional e consequente inclusão social.

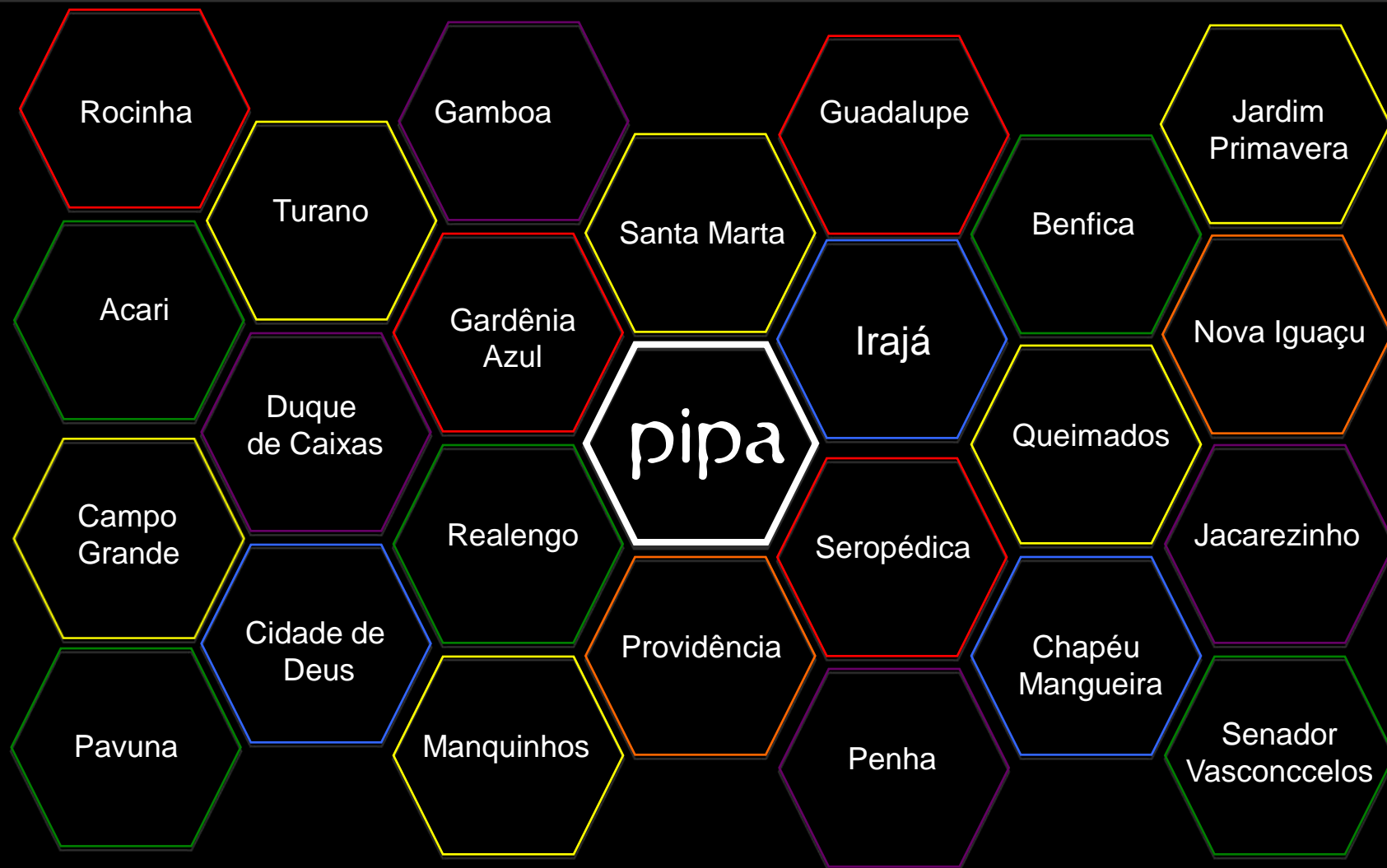
## QUEM SOMOS

A Pipa Social vem inovar o Terceiro Setor ao promover a qualificação profissional de empreendedores de baixa renda para gerar transformação social. Assim, fortalece a família e as comunidades onde vivem.

Buscamos talentos natos nas comunidades em vulnerabilidade social de forma a orientar a formação técnica e profissional, conservando o traço original e dando um acabamento de design e qualidade ao produto. Designers parceiras/os criam coleções conjuntas valorizando a expertise de cada um/a. Assim criamos oportunidades e visibilidade para artistas/arteãs, através de nossa interação, divulgação e venda dos produtos, sempre dentro dos critérios da Economia Circular

## MISSÃO

Investir em um Banco de Talentos de empreendedores sociais que trabalham com arte, artesanato e moda, para promover a qualificação profissional com geração de trabalho e renda, acesso à informação com consultorias exclusivas, e formalização nos negócios.



Existe um grande número de empreendedores talentosos e criativos nas favelas cariocas. A **Pipa Social** reúne e conecta esses talentos de 113 favelas e periferias em vulnerabilidade social para a confecção de produtos criativos.



# Alguns de nossos Talentos



**Cristina**  
Artes Manuais



**Germana**  
Artesanato/Bonecas



**Adriana**  
Artes Manuais



**Sidnéia**  
Costura



**Elias**  
Costura e Croche



**Joana**  
Costura e  
Técnicas Mistas



**Ana Cláudia**  
Bonecas  
Abayomis



**Dayse**  
Artesanato



**Iracy**  
Trico e Croche



**Rosemar**  
Costura e Croche



**Andreia**  
Croche e Bordado



**Cristiane**  
Artesanato



**Grace**  
Bijuteria e Croche



**Adriana**  
Bordados



**Rosilane**  
Artes Manuais

A equipe da **Pipa Social** andou subindo os morros do Rio por diversas vezes. Entrou devagarzinho para conhecer o terreno onde pisa, conversou com os moradores para conhecer suas histórias, viu as pegadas do morro, suas ladeiras, escadas e becos, escutou seus ruídos, suas canções, seus medos e expectativas. Entrou com respeito. Encontrou grupos de artesãs e de costureiras que querem se fortalecer, se unir, se formalizar. Estão unidas e querem mostrar seus trabalhos.



# Alguns de nossos Talentos

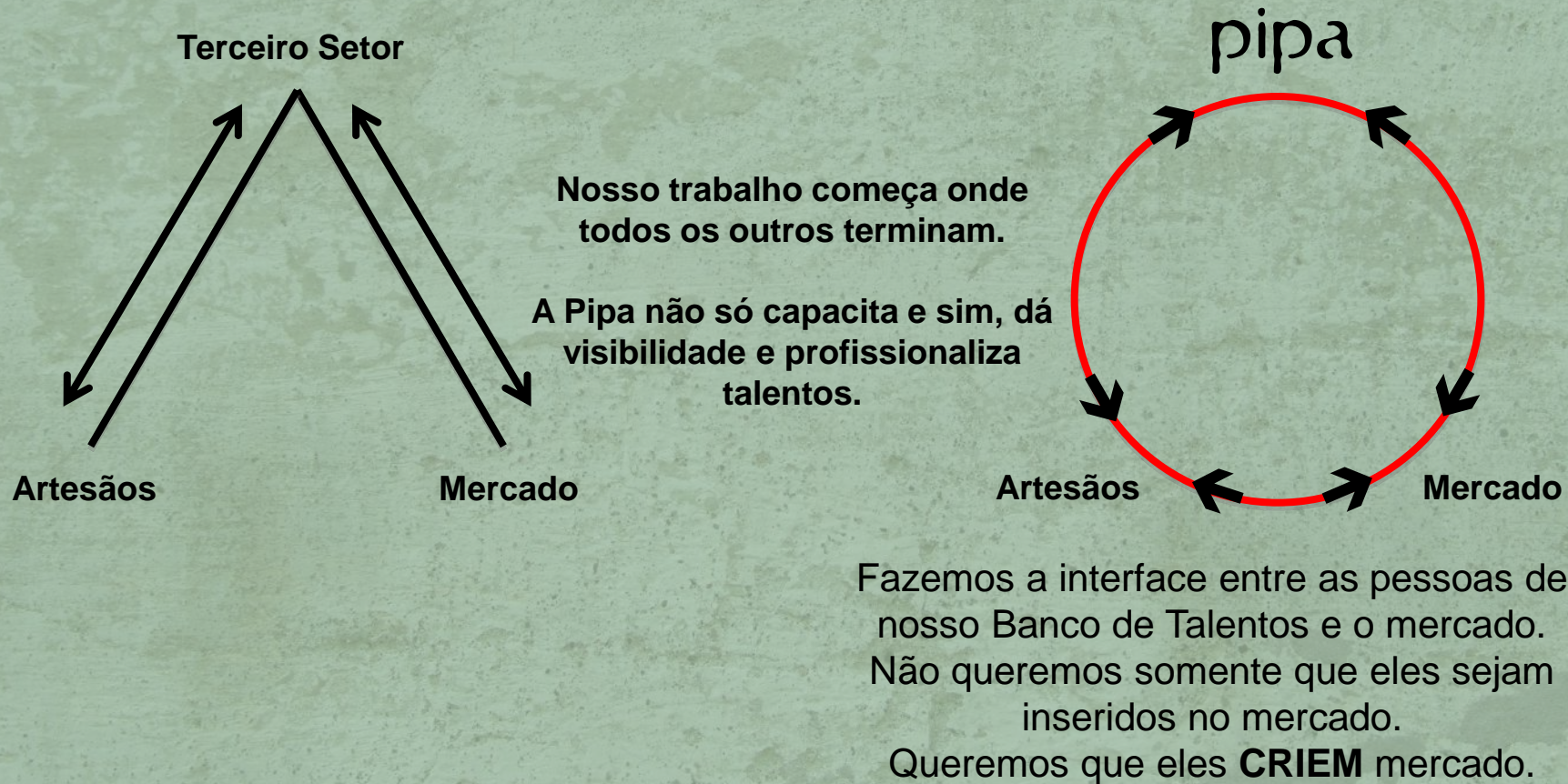




# Alguns de nossos Talentos









Com eles criamos produtos personalizados. Trabalhamos o design com o resgate da sabedoria de antigos conhecimentos, ou seja: produzir com menos, valorizar as técnicas manuais e integrar diversas formas sustentáveis de produção.



Queremos fortalecer o trabalho da artesã e apontar novos caminhos. Pra que fazer tudo igual?

A final, **SOMOS** criativas!



**Vestuário feminino:** camisetas, saídas de praia, vestidos, saias, peças em em crochê, tricô, etc.

**Masculino:** camisetas, bermudas, calças, etc.

**Acessórios:** bijuterias, cintos, lenços, echarpes, tiaras.

**Bolsas:** ecobags, mini bags, bolsas praia, bolsas mercado, organizadores, porta-celulares, nécessaires, mochilas, bolsas para congressos etc.

**Decoração:** móveis, cortinas, divisórias, puxadores, porta-trecos, cachepots, jogo americano, almofadas, cúpula de abajour, objetos de decoração etc.

**Escritório:** caixas, calendários, organizadores, porta-cartões, porta-canetas, risque-rabisque, cadernetas, blocos de anotações, etc.

## Encomendas

Aceitamos encomendas para brindes corporativos, objetos de decoração, produtos para casa, lojas multimarcas, vitrines etc.

Nossa equipe de designers, estilistas, artesãs e costureiras está apta a confeccionar produtos diversificados, exclusivos e sustentáveis para sua empresa.



# Objetivos: Três Pilares

## INFORMAÇÃO

Estimular o direito a informação sobre moda, cultura e arte através de palestras, oficinas e cursos que são realizados em nosso ateliê, onde profissionais renomados dão consultorias e oportunidades de trabalho. Colocamos a/o artesã/o frente a frente com o mercado.

## PRODUÇÃO – GERAÇÃO DE TRABALHO E RENDA

Oportunidade de criação conjunta de coleção com nossas designers, desenvolvimento dos produtos e confecção. Esses produtos são comercializados com qualidade para os mercados nacional e internacional.

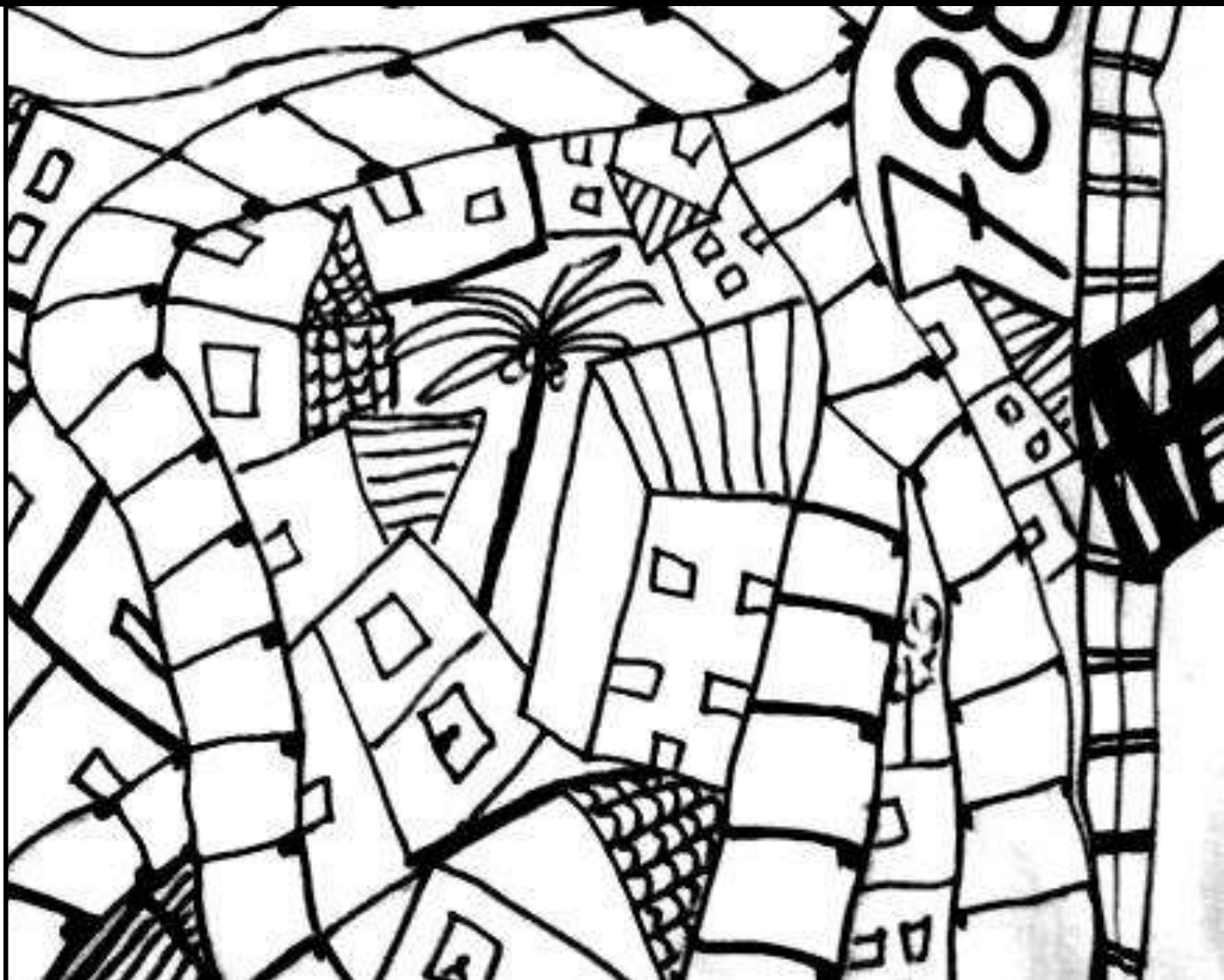
## FORMALIZAÇÃO

Estimular e fortalecer a organização econômica e social de grupos e associações nas favelas e periferias em vulnerabilidade social, visando a formalização profissional e consequente resgate da cidadania.



A ideia é sempre buscar talentos natos nas favelas e periferias de forma a orientar a formação técnica e profissional, privilegiando a soma do traço original com o acabamento de qualidade do produto. Designers e artesãos cocriam produtos aproveitando a expertise de cada um.

Assim geramos oportunidades e visibilidade ao artista/artesã(o) através de nossa interação, divulgação e venda dos produtos.



Existem centenas de cursos de capacitação no Rio e em todo o Brasil, mas nem todas as pessoas que se formam conseguem chegar ao mercado. Na verdade, só uma minoria. O que falta? A parte final.

Não basta capacitar, é preciso profissionalizar, é preciso que tenham um olhar voltado para o mercado. Mas sabemos também que não é tão fácil assim. Moradores de favelas têm dificuldade de acesso ao mercado. Não têm oportunidade mesmo sendo empreendedores.

Para essas pessoas, mesmo talentosas, o mercado é quase inatingível, difícil entrar e mais difícil ainda permanecer. Mesmo bem capacitados não conseguem sair da favela para mostrar seus trabalhos no asfalto.





Somos um negócio de impacto qualificado com alto potencial de crescimento. Geramos:

- - Impactos Sociais
- - Impactos Ambientais
- - Impactos Culturais
- - Impactos Econômicos



- Desenvolvimento de capacidades técnicas e emocionais de artesãs e costureiras talentosas que vivem em vulnerabilidade social, com poucas oportunidades de gerar trabalho e renda;
- Envolvimento, interação e integração com as comunidades;
- Trabalho de desenvolvimento equitativo, sustentável e inclusivo;
- Transformação Social e Econômica de famílias em risco social.



- Adotamos critérios da Economia Circular de preservação do Meio Ambiente;
- Adotamos os 4 Rs da Sustentabilidade: Reduzir, Reutilizar, Reciclar e Repensar;
- Transformamos resíduos/recursos descartados em matéria prima com criação e ressignificação de novos produtos;
- Criamos soluções para empresas e divulgamos propostas de reciclagem de materiais;
- Criamos bens duráveis;
- Minimizamos danos ambientais;



- Geração de conhecimento sobre História da Arte, do Design, do Artesanato e da Moda;
- Incentivo à pesquisa de história, cultura e tradições dos territórios;
- Incentivo à produção de bens e produtos sustentáveis com significado afetivo através do conhecimento da identidade territorial



- Fortalecimento de redes;
- Formalização dos negócios: incentiva artistas, artesãs, estilistas e costureiras para que passem a ser agentes produtivos formalizados, seja em grupos ou individualmente;
- Territorialidade: multiplicação dos conhecimentos adquiridos pelos grupos nas comunidades. O projeto visa a criação de polos criativos, fortalecendo a economia e a cultura locais;
- Geração de renda: a real possibilidade de inclusão no mercado profissional.



# Resultados em 12 Anos



**+471 MIL**

Peças produzidas em 12 anos pelas artesãs e costureiras

**1.849**

Artesã(o)s Beneficiada(o)s

**385 MIL**

Máscaras de Proteção contra a Covid-19

Pessoas diretamente beneficiadas pela Pipa Social nos últimos anos.

**+ 5.000**

**+ de 8.500**

Pessoas indiretamente beneficiadas\*

Comunidades alcançadas pelo projeto.

**113**

\* Familiares diretos, Voluntários, Clientes e Fornecedores



# Resultados em 2024



**4.890**

Peças produzidas em 2024 pelas artesãs e costureiras

**324**

Pessoas diretamente beneficiadas.

**16**

Clientes atendidos

**1.620**

Pessoas indiretamente beneficiadas\*

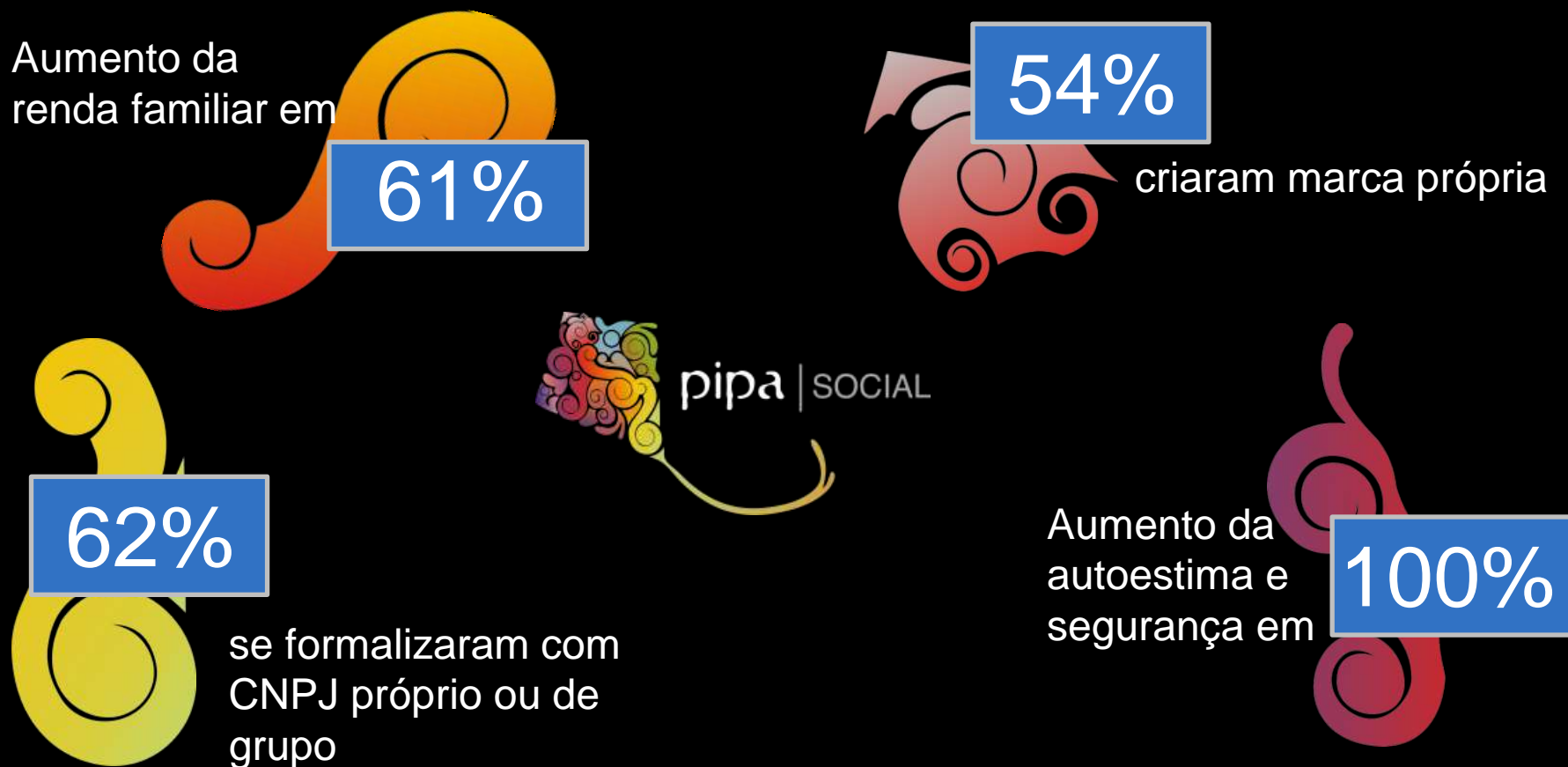
**32**

Comunidades de baixa renda alcançadas

\* Familiares diretos, Voluntários, Clientes e Fornecedores



O sucesso de nosso trabalho é comprovado através do resultado da pesquisa sobre a metodologia aplicada na Pipa Social:



## COLEÇÃO E EVENTO

A **Pipa Social** lançou sua 1ª coleção num trabalho conjunto entre talentos do morro e designers do asfalto em dezembro de 2012.

Para isso criou um evento especial chamado **Cápsula 12.12.12.** Esse evento foi realizado no próprio ateliê e foi um sucesso.







## **Coleção Árvores**

Lançada em evento realizado no ateliê Pipa em junho de 2013, a coleção Árvores traz acessórios produzidos com materiais reciclados e vestuário confeccionado em tecidos doados por parceiros.





Bijoux, shorts e blusas, cangas com retalhos, crochê em vestidos e saídas de praia são uns dos detalhes que fazem parte da coleção.





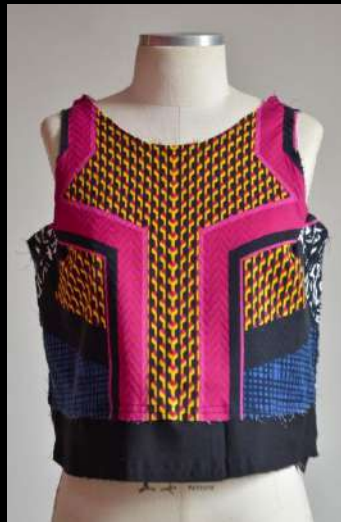
Tecidos nobres, texturas criativas, acabamento impecável.



Design criativo e original



# Produtos Pipa 2017



Criativo, sustentável, impecável.

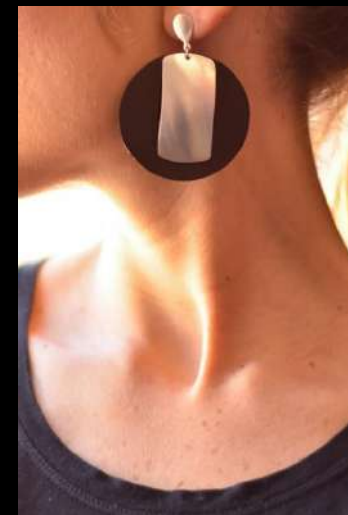




# Produtos Pipa 2019









# 2019 Coleção Pipa Mini



# Produtos Pipa 2020





# 2020 - MÁSCARAS PARA SALVAR VIDAS

Confeccionamos Máscaras de Proteção para Famílias, Empresas e para Projetos de Distribuição em Comunidades de Baixa Renda no Rio.



# Produtos Pipa

2021





# Produtos Pipa 2022



# Produtos Pipa 2023





# Produtos Pipa 2024



# Produtos Pipa 2025







Alcançar a autossustentabilidade financeira até dezembro de 2028.





Colabore

Invista

Compartilhe

Curta

Vista

Trabalhe

Vem soltar Pipa com a gente!

**Investir em CAPITAL HUMANO  
é a melhor forma de diminuir a desigualdade social.**



Sem a parceria de inúmeras empresas que investem e fazem trabalho pro bono não seria possível desenvolver os impactos sociais na Pipa

SENAI CETIQT



wide  
COMUNICAÇÃO EXPANDIDA



PROSAPRESS



Grupo Mulheres do Brasil

Lunelli



ApexBrasil  
AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO  
DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS



Fairmont  
HOTELS & RESORTS

Cultural  
PINAKOTHEKE



Google Ads



INSPIRAMAIS

REN

FASHION  
REVOLUTION

# Alguns dos clientes satisfeitos da Pipa

Clientes que confiam e apostam na Pipa Social

**GRANADO**  
— PHARMÁCIAS —  
DESDE 1870







# Contato

Site Institucional:  
[www.pipasocial.org.br](http://www.pipasocial.org.br)

[facebook.com/pipasocial](https://facebook.com/pipasocial)

[instagram.com/pipasocial](https://instagram.com/pipasocial)

E-Commerce::  
[www.lojapipa.org.br](http://www.lojapipa.org.br)

[youtube.com/channel/UC-VNurz7t0Tlw3PuwbJJiGA](https://youtube.com/channel/UC-VNurz7t0Tlw3PuwbJJiGA)



Helena Rocha – Presidente

21.2527.7720 | 21.99369.7878

[helena@pipasocial.org.br](mailto:helena@pipasocial.org.br)  
[adm@pipasocial.org.br](mailto:adm@pipasocial.org.br)